

REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

„Celebry piękne chwile z Glade!”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**Celebry piękne chwile z Glade!**” (zwany dalej „Konkuresem”).
2. Podmiotem urządzającym konkurs jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („Organizator”).
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu wyłącznie w wybranych sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).
4. W Konkursie udział biorą produkty marki **Glade Winter – Limited Edition (zwane dalej produktami promocyjnymi)** dystrybuowane przez S.C. Johnson Sp. z o.o., dostępne w aktualnej sprzedaży w sklepach stacjonarnych oraz sklepach internetowych. **Lista produktów promocyjnych znajduje się załączniku nr.1.**
5. Konkurs prowadzony będzie **w sklepach stacjonarnych oraz internetowych** na terenie całej Polski w których dostępny jest produkt promocyjny Glade.
6. **Konkurs trwa od 15.11.2023 roku do 20.12.2023 roku.**
7. Zakup towarów objętych Konkursem mających miejsce przed lub po terminie **od 15.11.2023 do 20.12.2023** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, S.C. Johnson Sp. z o.o., oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, konkubenci.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od dnia **15.11.2023** roku do dnia **20.12.2023** roku:
 - a) dokonać w sklepie zakupu co najmniej jednego dowolnego **produktu promocyjnego marki Glade.**
 - b) zachować paragon będący dowodem zakupu **produktu/produktów promocyjnych marki Glade.**
 - c) wykonać zadanie konkursowe polegające na kreatywnym zgłoszeniu konkursowym w formie pisemnej. **Treść zadania to: Napisz: „Jaki jest Twój sposób na celebrowanie chwil z Glade?”**
 - d) zarejestrować się na stronie www.celebrypieknechwile.pl podając obowiązkowo następujące dane: imię, numer telefonu, email, numer paragonu oraz potwierdzić, że zapoznało się i akceptuje warunki Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola checkbox'a/okienko potwierdzenia na stronie internetowej Konkursu. W odpowiednim polu na podanej stronie internetowej Uczestnik powinien zapisać wykonane zadanie konkursowe.
Uwaga! Odpowiedź nie może mieć więcej niż 360 znaków ze spacjami i znakami specjalnymi.
2. Nabycie co najmniej jednego **produktu promocyjnego marki Glade** w terminie **od 15.11.2023 do 20.12.2023** upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym pod warunkiem, że każdy zakup produktu promocyjnego udokumentowany będzie odrębnym paragonem/fakturą zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż jednego **produktu promocyjnego marki Glade** na jednym paragonie/fakturze Uczestnik uprawniony jest do dokonania tylko jednego zgłoszenia zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.
3. W konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.

4. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1, 2 i 3 tego paragrafu.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody:

Nagroda główna – 3 x Thermomix TM6 o wartości 5 995 zł (słownie: pięć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt pięć zł 00/100) brutto, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 666 zł (słownie: sześćset sześćdziesiąt sześć zł 00/100) brutto. Łączna wartość nagrody wynosi 6 661 złotych (słownie: sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt jeden zł) brutto każda.

Nagroda I stopnia – 10 x aparat Instax Square SQ1 wraz z wkładem Instax Square Rainbow 10 szt. o wartości 548 zł (słownie: pięćset czterdzieści osiem zł 00/100) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 61 zł (słownie: sześćdziesiąt jeden zł) brutto. Łączna wartość jednej nagrody wynosi 609 złotych (słownie: sześćset dziewięć zł.) brutto każda.

Nagroda II stopnia – 100 x e-karta podarunkowa DUKA o wartości 200 zł (słownie: dwieście zł 00/100) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 22 zł (słownie: dwadzieścia dwa zł) brutto. Łączna wartość jednej nagrody wynosi 222 złotych (słownie: dwieście dwadzieścia dwa 00/100) brutto każda

2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane **od dnia 15.11.2023 roku do dnia 20.12.2023 roku** będą brać udział w konkursie o Nagrody.
3. **Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana do rąk zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1460).**
4. Trzy (3) najlepsze rozwiązania zadania konkursowego zostaną nagrodzone nagrodą główną.
5. Dziesięć (10) kolejnych najlepszych rozwiązań zadania konkursowego zostanie nagrodzonych nagrodą I stopnia,
6. Sto (100) kolejnych najlepszych rozwiązań zadania konkursowego zostanie nagrodzonych nagrodą II stopnia.
7. Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się w terminie od 03.01 do 05.01.2024 roku.
8. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
 - a. oryginalność wykonania zadania
 - b. pomysłowość
 - c. nakład pracy
9. Do zadań Komisji należy:
 - a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
10. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
 - a. W ciągu 5 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator Konkursu zadzwoni do zwycięzcy lub wyśle wiadomość SMS na numer, lub e-mail podany w zgłoszeniu.
 - b. Uczestnik - Laureat do nagrody w rozmowie telefonicznej lub SMS-ie/mailu zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych

osobowych koniecznych do wydania nagrody. **Wymagane dane osobowe należy przesać na adres mailowy:**

promocje@fortis.pl

- c. W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem konkursu rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
 - d. Organizator może zażądać od Uczestnika konkursu przesłania skanu dowodu zakupów promocyjnych (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Uczestnikiem lub w przesłanej wiadomości SMS/email, określonej w pkt b powyżej. Uczestnik ma 4 dni na przesłanie wymaganych dokumentów na wskazany adres mailowy (promocje@fortis.pl).
 - e. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w pkt 8 b, c i d wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą SMS/e-mail lub telefonicznie w ciągu 2 dni liczonych od:
 - i. dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem, lub
 - ii. dnia, w którym upłynął termin weryfikacji prawa do nagrody.
11. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
 - b. nie okaże stosownego dowodu zakupu; lub
 - c. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
 - d. przedstawiony dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
 - e. przedstawiony dowód zakupu będzie miał wcześniejszą lub późniejszą datę niż czas trwania konkursu, lub
 - f. przedstawiony dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż produkt objęty konkursem.
12. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania, które wystąpiły w związku z siłą wyższą. Za siłą wyższą będzie się przyjmować wszelkie okoliczności będące poza kontrolą Stron, których Strony nie mogły przewidzieć ani skutkom, których nie mogły zapobiec przy zachowaniu należytej staranności. Przejawami Siły Wyższej są w szczególności klęski żywiołowe, wojny, rewolucje, zamieszki lub sabotaż, brak działania lub opóźnienia w działaniu władz, strajki oraz lokauty w stopniu w jakim spełniają one powyższe wymagania. Przejawem Siły Wyższej są także działania wywołane w ramach zapobiegania oraz zwalczania choroby zakaźnej u ludzi. Strony nie będą odpowiedzialne wobec siebie lub uznane za naruszające postanowienia Umowy w związku z niewywiązaniem się ze swoich obowiązków lub opóźnieniem w ich wypełnieniu, jeżeli takie nie wywiązywanie się lub opóźnienie jest wynikiem działania Siły Wyższej.

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody główne oraz I stopnia o których mowa w &3 pkt 1. będą przesłane pocztą kurierską na adres podany w czasie weryfikacji, natomiast nagrody II stopnia o których mowa w &3 pkt 1. będą przesłane mailowo na adres podany w czasie weryfikacji. Wszystkie nagrody zostaną przesłane najpóźniej do dnia 02.02.2024 roku.
2. Laureatom konkursu nie przysługuje prawo żądania zmiany przyznanej nagrody na inną, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

§5

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie elektronicznej na mail reklamacje@fortis.pl lub pisemnej do dnia 09.02.2024 r. na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. Zaadresowana koperta powinna mieć dopisek „**Celebryj piękne chwile z Glade!**”.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§6

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Organizator. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.

2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane zwycięzców będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki), a także zleceniodawca („BIC Polska”) oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od 15.11.2023 do 23.02.2024 roku.

5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.

6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:

a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),

b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),

- c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
- d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
- f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego Inspektora Ochrony Danych (kontakt do IOD: promocjebic@fortis.pl). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
8. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Dane Osobowe nie będą przekazywane poza granice RP.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronach www.celebrujpieknechwile.pl i www.fortispromocje.pl
3. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Laureat oświadcza, że posiada (lub będzie posiadał najpóźniej w chwili wzięcia udziału w Konkursie) nieograniczone prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej i jej elementów i gwarantuje, że nikt nie podniesie przeciwko Organizatorowi żadnych skutecznych roszczeń o ochronę praw autorskich. W przypadku, gdyby takie roszczenia zgłoszono, laureat zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich przez spełnienie należnych wierzycielowi świadczeń, w szczególności laureat zobowiązuje się przejąć i zaspokoić roszczenia osób trzecich, a gdyby okazało się to niemożliwe, zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Organizatora z tego tytułu szkodę w pełnym zakresie.
5. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi pięcioletniej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: a) na wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie pracy konkursowej w następujących technikach: drukarską, reprograficzną, cyfrową, zapisu magnetycznego,
 - b) wprowadzanie pracy konkursowej do obrotu poprzez sprzedaż hurtową i detaliczną,
 - c) użyczenie i najem pracy konkursowej,
 - d) publikacje, w każdym rodzaju prasy zarówno w treści gazet/pism, jak i na ich pierwszych stronach, w tym w ramach reklam i ogłoszeń prasowych,
 - e) publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - f) prezentacja i wprowadzanie do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz ich udostępnianie w celach reklamowych użytkownikom takich sieci,
 - g) prezentacja dla pracowników i współpracowników Organizatora oraz klientów Organizatora,

- h) użyczenie i najem nośników na których zarejestrowano pracę konkursową,
- i) dokonywanie obróbki pracy konkursowej metodą cyfrową i analogową,
- j) rozpowszechnianie poprzez przekazywanie przedstawicielom mediów i prasy, w tym internetowych, w celu ich publikacji, wedle uznania mediów i prasy,
- k) wystawianie wyświetlenie pracy konkursowej, w tym w miejscach publicznych,
- l) sporządzanie opracowań pracy konkursowej oraz łączenie pracy konkursowej z innymi utworami oraz eksploatowanie tak powstałych utworów na polach eksploatacji wymienionych powyżej.

6. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji pracy konkursowej o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, Organizator i laureat w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji pracy konkursowej na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.

7. Więcej informacji na temat konkursu można uzyskać pod numerem telefonu 22 569 61 99 (infolinia czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-16.00).

Załącznik nr.1

Lista produktów promocyjnych biorących udział w konkursie:

- Glade® Warm Apple Pie, świeca zapachowa 129g
- Glade® Merry Berry Cheers, świeca zapachowa 129g
- Glade® Cozy Vanilla Cappucino, świeca zapachowa 129g
- Glade® electric scented oil - Warm Apple Pie, zapas 20 ml
- Glade® electric scented oil - Cozy Vanilla Cappuccino, zapas 20 ml
- Glade® electric scented oil - Warm Apple Pie, podwójny zapas 2x 20 ml
- Glade® automatic spray - Warm Apple Pie - automatyczny odświeżacz powietrza 269ml
- Glade® automatic spray - Warm Apple Pie – zapas 269ml
- Glade® automatic spray - Merry Berry Cheers – zapas 269ml
- Glade® automatic spray - Starlight & Snowflakes – zapas 269ml
- Glade® automatic spray - Warm Apple Pie - zapas 1+1 2x269ml
- Glade® Warm Apple Pie - odświeżacz powietrza w aerozolu 300ml
- Glade® Merry Berry Cheers - odświeżacz powietrza w aerozolu 300ml